

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2022

JISO

ILUMINACION

SPAIN



Índice

1	Información de la organización	3
2	Principales Asuntos Sociales y Ambientales	3
3	Grupos de Interés	3
4	Empleados	4
	Estándares Laborales	4
	Diversidad	5
	Desarrollo	6
5	Medio Ambiente	7
	Aspectos Ambientales	7
6	Proveedores	9
	Aspectos de compras	9
7	Clientes	10
	Salud y seguridad	10
	Información a consumidores	11
8	Ética	12
	Aspectos éticos	12

1. Información de la organización

Actividades Marcas Productos y Servicios de la organización JISO ILUMINACIÓN, S.L., es una empresa dedicada al Desarrollo, fabricación y comercialización de productos de iluminación y fuentes de luz.

Localización de la organización: Localización de la sede y de las operaciones

La empresa se sitúa en:

C/FUENTE CORACHÁN, 223.
46370 – CHIVA (VALENCIA) – ESPAÑA

La misma desarrolla su labor comercial y de ventas en:

- Europa
- Asia
- América del Sur y Centro América
- Oriente Medio
- África

2. Principales Asuntos Sociales y Ambientales

| Asuntos Sociales

- Conciliación familiar de los empleados
- Ambiente de trabajo

| Asuntos Ambientales

- Concienciación medio ambiental
- Reducción del uso de vasos desechables
- Reducción del uso de bolsas de plástico
- Optimización del residuo de cartón

3. Grupos de Interés

| Grupos de interés internos: son los grupos que pertenecen a la estructura interna de la empresa:

- Dirección
- Trabajadores

| Grupos de interés externos: aquellos que no pertenecen a la estructura interna de la empresa:

- Clientes
- Proveedores
- Competencia
- Administraciones públicas
- Sociedad
- Regulador

4. Empleados

La empresa contribuye por medio de la creación de puestos de trabajo, a mejorar el nivel de vida de sus empleados. Además, el trabajo es un elemento muy importante en el desarrollo humano por lo que cuando hay ausencia de trabajo constituye una causa primordial de problemas sociales.

La empresa vela porque la persona tenga un buen desarrollo social por lo que es necesario que sus condiciones laborales sean las adecuadas, entre otros la jornada laboral, la remuneración, las consultas participativas o la salud, seguridad e higiene del puesto de trabajo.

ODS relacionados



I ¿Cómo se gestiona?

JISO ILUMINACIÓN, S.L., dispone de un proceso de RRHH, dentro de su Sistema de Gestión Integrado, mediante el cual se definen las diferentes actividades que forman parte de este y que se realizan con el objetivo de llevar a cabo una gestión del proceso que permita el análisis de su desempeño y la mejora continua.

Este proceso se ve apoyado con los siguientes pilares básicos:

- Organigrama
- Tabla de cualificación del personal
- Tabla de Descripción de Puestos de Trabajo
- Tabla de Polivalencia
- Plan de formación

I Indicadores de gestión

JISO ILUMINACIÓN, S.L., ha definido, dentro de sus indicadores del Sistema Integrado de Gestión un indicador relativo a la estabilidad de la plantilla y las variaciones que, en ella, se pueden producir con el tiempo.

En este sentido, JISO ILUMINACIÓN, S.L., muestra ser una empresa donde los trabajadores se encuentran fidelizados con la misma y su plantilla va incrementando de manera estructurada y progresiva.

I Objetivos del periodo

Durante 2022 se observaron las necesidades de reforzar el departamento de Logística y el departamento de Ventas, ambas con la creación de dos nuevos puestos de trabajo. Y, además, debido a la baja de la responsable de RRHH, también el departamento de RRHH.

I Hechos relevantes del período

Los hechos más destacados serían:

- Definición de nuevo puesto de trabajo e incorporación de Operario de Almacén.
- Definición de nuevo puesto de trabajo e incorporación de responsable de Prescripción Técnica.
- Promoción interna para cubrir puesto de responsable de RRHH.

DIVERSIDAD.-

Promover la diversidad y la inclusión de determinados colectivos es una prioridad para la sociedad actual. Una de las herramientas con más éxito para conseguir el objetivo consiste en fomentar la igualdad de oportunidades en un sentido que va más allá de la diversidad de género, como por ejemplo con la contratación de colectivos en riesgo de exclusión.

ODS relacionados



I ¿Cómo se gestiona?

JISO ILUMINACIÓN, S.L., favorece la conciliación laboral y familiar, tanto por su respecto a las leyes vigentes como por su adaptación de horarios a las necesidades de su plantilla, con la disponibilidad de jornadas reducidas, teletrabajo y una jornada continua, matinal, los cinco días de la semana laboral.

Además, en la organización se dispone de mecanismos para favorecer la igualdad y prestar atención a las desigualdades, abusos, etc. Dentro de estos mecanismos se encuentra su Política Social, en la que se establecen las líneas a seguir y los compromisos tanto en la organización como por sus empresas proveedoras que son evaluadas, en parte, por esto mismo.

Por último, y como se podrá ver en la tabla de indicadores de gestión, cabe destacar que la plantilla de la organización es claramente predominantemente femenina y distribuida, heterogéneamente, en todas las categorías de esta.

I Indicadores de gestión

	Hombres	Mujeres	Total
Plantilla por rango de edad			
Mayores de 50 años		5	5
Entre 30 y 50 años	5	10	15
Menores de 30 años	3	2	5
Plantilla por categoría			
Dirección	2	1	3
Técnicos	2	1	3
Administrativos	2	10	12
Otras categorías	5	3	8

I Objetivos del periodo

La organización no cuenta con ningún objetivo específico actualmente.

I Hechos relevantes del período

No existen hechos relevantes a destacar.

DESARROLLO.-

La formación de los empleados incluye el proceso para expandir sus capacidades y funciones ampliando sus conocimientos y mejorando su empleabilidad. Los nuevos retos a los que se enfrentan los empleados como la digitalización, generan nuevas necesidades de aprendizaje. El entorno actual está en constante cambio y los trabajadores tienen que responder al mismo. Por lo tanto, la empresa tiene que disponer de las capacidades necesarias para responder a sus empleados

ODS relacionados



I ¿Cómo se gestiona?

JISO ILUMINACIÓN, S.L., cuenta con un sistema de formación continua establecido de manera que, mensualmente, un día de la semana se reservan unas horas en concreto para satisfacer las necesidades de formación que aparecen día a día. Además, a través del Plan de Formación, se establecen las necesidades específicas de formación que se pueden definir, planificar y evaluar bien personal o departamentalmente.

I Indicadores de gestión

JISO ILUMINACIÓN, S.L., ha definido, dentro de sus indicadores del Sistema Integrado de Gestión, dos indicadores relativos al desarrollo del personal:

- % de actividades formativas realizadas de las planificadas
- % de actividades formativas eficaces / del total de actividades realizadas

I Objetivos del periodo

El principal objetivo durante el año 2022 ha sido conseguir la definición y el establecimiento de las fechas de las formaciones continuas mensuales.

I Hechos relevantes del período

Inicio de formaciones continuas y definición de fechas para formaciones 2023.

5. Medio Ambiente

ASPECTOS AMBIENTALES.-

El modelo económico actual se enfrenta a muchos desafíos ambientales. Es necesario realizar un enfoque integral y colectivo para abordar los retos que se nos presentan. Reducir el impacto de la actividad es un compromiso de todos. Para ello, es necesario conocer, medir el impacto, y establecer metas y objetivos. Entre estos impactos más relevantes encontramos algunos como la gestión de los residuos, el consumo energético o la huella de carbono.

ODS relacionados



I ¿Cómo se gestiona?

JISO ILUMINACIÓN, S.L., cuenta con un Sistema de Gestión Integrado, certificado bajo los estándares ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, que le permite a la organización la correcta gestión medioambiental, así como el control de sus aspectos ambientales. En este sentido, JISO ILUMINACIÓN, S.L., controla mensualmente los consumos de materias primas, trimestralmente, los residuos generados y, globalmente, todos los aspectos derivados de su actividad, de tal manera que, a través de las tablas de consumos, residuos, etc., se alimenta la tabla de evaluación de aspectos ambientales que se analiza, mediante indicadores del sistema y mediante la propia evaluación, para conocer el desempeño ambiental de la empresa y marcar objetivos ambientales año a año. En esta misma tabla se identifica si los aspectos son directos e indirectos y, además, los aspectos sobre los que la organización puede actuar y sobre los que no.

I Indicadores de gestión

JISO ILUMINACIÓN, S.L., ha definido, dentro de sus indicadores del Sistema Integrado de Gestión, un indicador, relativo al desempeño ambiental, que se controla mensualmente y se analiza semestralmente, para lo evolución en el tiempo de los aspectos ambientales se son evaluados como significativos.

De este indicador se obtiene que, durante 2022, al tener el aspecto ambiental "Consumo de agua" la evaluación de significativo y, por ende, el "Vertido de agua" también, el indicador ha aparecido fuera de rango de aceptación.

I Objetivos del periodo

Durante el año 2022, dentro de la organización, se establecieron tres objetivos medio ambientales:

1. OBJETIVO 2.

"Implantación de la facturación electrónica en, al menos, 25% de los clientes".

El objetivo se encuentra completado, ya que se ha gestionado la implantación de la facturación electrónica con determinado número de clientes, pero el indicador definido, del 25% de la facturación, no se ha alcanzado en su totalidad (estamos a un 15%) ya que depende de las necesidades de los clientes y sus solicitudes de adhesión.

2. OBJETIVO 4.

“Reducción, de al menos el 10%, del residuo de cartón gracias a la selección y reutilización interna”.

Este objetivo se cumplió de manera satisfactoria, ya que, el objetivo marcaba una reducción de 5.25Tn a 4.725Tn, pero la reducción real llegó a dejar la cantidad de residuo en 3.33Tn, lo cual supone una reducción cercana al 40%.

3. OBJETIVO.

“Introducción de al menos un 10% de los productos TOP Design sin bolsa de plástico”.

Este objetivo se encuentra cumplido y, además, se continúa con el análisis de más familias de producto para realizar las mismas acciones.

I Hechos relevantes del período

Junto con los objetivos ambientales de la organización, durante el período de 2022, se ha continuado eliminando el consumo de bolsas de plástico en los productos, de manera que, actualmente, las gamas de producto industrial no llevan ese tipo de embalaje de sobre protección.

Además, también se ha proporcionado a cada trabajador un vaso reutilizable para reducir el uso de vasos desechables. Esta campaña se ha reforzado junto con la colocación de cartelera en los puntos de consumo de café, té o infusiones.

Por último, en las nuevas series de producto del catálogo TOP Design se ha decidido volver a cartonaje en crudo, sin mantas de color blanco, para reducir el uso de productos adicionales salvo la pintura de los logos o las etiquetas identificativas.

Por último, durante el período indicado, se ha detectado y analizado un incremento sustancial del consumo de agua que ha provocado que aparezca este como aspecto significativo tras la evaluación de 2022, pero que, tras los análisis de consumos, diarios, durante alrededor de cuatro meses, se ha concluido que puede venir del incremento de la plantilla y de su mayor frecuencia de presencialidad. Por lo que, si bien no se ha tomado ninguna medida directa, se continúa con el control y con recomendaciones de uso responsable del agua.

6. Proveedores

ASPECTOS DE COMPRAS.-

Uno de los pilares fundamentales de la empresa consiste en proveer bienes y servicios de calidad y a precios competitivos. Una de las palancas para conseguir este objetivo es poseer una cadena de valor fiable y sostenible que permita generar valor compartido a la vez que ayuda a generar valor económico.

Para lograr una cadena de valor fiable y duradera es necesario establecer unos estándares ambientales y sociales en los criterios de compra por parte de la empresa.

ODS relacionados



I ¿Cómo se gestiona?

JISO ILUMINACIÓN, S.L., dispone de un proceso de COMPRAS, dentro de su Sistema de Gestión Integrado, mediante el cual se definen las diferentes actividades que forman parte de este y que se realizan con el objetivo de llevar a cabo una gestión del proceso que permita el análisis de su desempeño y la mejora continua. De este proceso se derivan acciones como la homologación de proveedores, su evaluación continua o los mecanismos de control de recepción de materiales, entre otros. Todo esto, siempre, tanto desde el punto de vista de la calidad como del medio ambiente y el respeto a los derechos humanos, dando un peso relevante a estos aspectos en la homologación y evaluación de los proveedores.

I Indicadores de gestión

JISO ILUMINACIÓN, S.L., ha definido, dentro de sus indicadores del Sistema Integrado de Gestión dos indicadores relativos a:

- Coste envíos aéreos pagados por JISO/coste compras totales
- N° de reprocesos de material recibido/total recibido

I Objetivos del periodo

Durante 2022, desde JISO ILUMINACIÓN, S.L., se ha implantado un sistema de control de la fabricación subcontratada que permite analizar el material en origen con el objetivo de reducir reprocesos en destino. Este mecanismo de control ha resultado efectivo.

I Hechos relevantes del período

Desde JISO ILUMINACIÓN, S.L., se ha apostado por una aumete de la fabricación a nivel local y comunitario, buscando nuevos proveedores y aumentando el número de manipulaciones de material realizadas dentro de las propias instalaciones.

7. Clientes

SALUD Y SEGURIDAD.-

La empresa que proporciona productos y servicios a los consumidores tiene una serie de responsabilidades con ellos. Una de las responsabilidades más importantes es la de minimizar el riesgo del consumidor por el uso o consumo del producto. Esta seguridad es continua en todo el ciclo de vida del producto: diseño, desarrollo, fabricación, distribución, entrega de información, servicios de atención al consumidor y finalmente la retirada y recuperación del producto en el fin de su utilidad.

ODS relacionados



I ¿Cómo se gestiona?

JISO ILUMINACIÓN, S.L., dispone de una Política de Calidad y Medio Ambiente, accesible en su web, en la que se marcan los compromisos de la organización tanto en materia de calidad como en materia medioambiental, además, desde 2022, también dispone de una Política Social encaminada a marcar las líneas rojas en materias tales como, Salud y Seguridad en el Trabajo, Discriminación, etc.

Esta Política Social, además de ser un compromiso adquirido por la organización, se traslada a los proveedores, que son evaluadas, en parte, por la asunción o no de esta. Con lo cual, no sólo se implica la organización si no también los actores que aparecen alrededor de esta y que pudieran ser susceptibles de realizar prácticas que se desvíen de lo que, para la organización, sería adecuado.

Por otro lado, de acuerdo con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, JISO ILUMINACIÓN, S.L., dispone de un Servicio de Prevención externo que evalúa y define los riesgos existentes, así como las medidas para tener en cuenta para un desarrollo seguro de las actividades que se dan durante la jornada laboral.

Por último, la organización dispone de sistemas de gestión de residuos tanto de embalajes como de componentes y, además, está adherido a un Sistema de Colectivos de Responsabilidad Ampliada de Producto para la correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Incluso, desde inicios de 2023, siguiendo los mandatos de las nuevas normativas en materia de residuos, se encuentra registrada como Proveedor de Producto con número de inscripción ENV/2023/000004144.

I Indicadores de gestión

Dentro de la organización no se ha establecido ningún indicador directo de para la gestión de la seguridad y salud, pero, sí se lleva el control de los casos acaecidos y se realizan simulacros continuos para entrenar a los miembros de esta, y, para poner en práctica las lecciones aprendidas.

I Objetivos del periodo

Mantener el entorno laboral seguro y libre de accidentes, así como libre de acosos, abusos, discriminaciones, a la vez que se mejora el entorno laboral, sus horarios y sus condiciones.

I Hechos relevantes del período

No hay hechos destacables durante el período de 2022.

INFORMACIÓN A CONSUMIDORES.-

La empresa como comercializadora de productos y servicios adquiere una serie de responsabilidades con el consumidor. Entre ellas, se incluye la de proporcionar información precisa, utilizando información veraz y concisa. Es muy relevante para la empresa proporcionar al consumidor esta información objetiva para que el mismo pueda tomar decisiones de compra fundamentadas.

ODS relacionados



I ¿Cómo se gestiona?

JISO ILUMINACIÓN, SL., dispone de los mecanismos necesarios para facilitar toda la información relativa al producto poniendo a disposición de los clientes sus Fichas Técnicas, Declaraciones CE de Conformidad, Instrucciones de Uso e Instalación, Dibujos Técnicos, etc.

Además, todos sus productos vienen en cajas correctamente identificadas, con su etiquetado interior según norma aplicable, y la iconografía necesaria para que los usuarios puedan identificar toda la información necesaria.

I Indicadores de gestión

Actualmente no se dispone de ningún indicador para la gestión de los incumplimientos de información, pero se trabaja diariamente en la adecuación de toda la información anteriormente mencionada.

I Objetivos del periodo

Inclusión continua de las referencias y sus fuentes de luz en las bases de datos europeas, EPREL. Así como, mejora de accesibilidad, en www.jisoiluminacion.com, a toda la documentación accesible.

I Hechos relevantes del período

Desarrollo de nueva de página web y mejora de información facilitada en la misma.

8. Ética

ASPECTOS ÉTICOS .-

La empresa es un elemento activo en la sociedad y como tal sus valores deben basarse en los valores esperables de un ciudadano ejemplar. Estos valores incluyen la preocupación por el medio ambiente y las personas, es decir, el entorno que le rodea.

Con el objetivo de ser proactivo en su relación con el entorno la empresa establece una serie de medidas como la prevención de la corrupción o el correcto pago de impuestos para de esta manera, tener un comportamiento ético.

ODS relacionados



I ¿Cómo se gestiona?

JISO ILUMINACIÓN, S.L., da un valor muy relevante a la ética y la integridad en las relaciones interpersonales tanto entre miembros de la empresa como entre miembros de la empresa y proveedores o clientes. Es por esto por lo que, desde principios de 2022 se definió y aprobó una Política Social en la que se marcan estos puntos y que sirve como guía para tenerlos presentes.

Además, dentro de la organización se cuenta con canales de denuncia o sugerencias claramente definidos. Se dispone, a su vez, de un protocolo de acoso para poder reducir o eliminar riesgos derivados de conductas inapropiadas.

Por último, se está trabajando en la implementación y puesta en marcha de un Sistema de Compliance que refuerce todo lo citado anteriormente e, incluso, permita a la organización establecer mecanismos de aseguramiento y protección frente a conductas inapropiadas en todos los ámbitos de esta; fiscalidad, seguridad y salud, cumplimiento normativo, proveedores, compras, clientes, ventas, etc.

I Indicadores de gestión

- Auditoría fiscal favorable.
- Auditoría de Compliance pendiente de cierre.
- Cero denuncias o casos de acoso/discriminación.

I Objetivos del periodo

Implantación de Sistema de Compliance.

I Hechos relevantes del período

Alta de la Política Social y desarrollo de Sistema de Compliance.

Sobre este informe

En JISO ILUMINACIÓN, SL. tenemos el convencimiento de que una gestión responsable y sostenible es el único camino para responder a los compromisos que hemos adquirido con los grupos de interés con los que nos relacionamos cada día para garantizar el correcto funcionamiento nuestras actividades de negocio: Desarrollo, fabricación y comercialización de luminarias y fuentes de luz. Por ello, anclados en nuestro compromiso con los principios/valores de calidad, competitividad, honestidad, pasión, seguridad, compromiso con la sociedad y el medio ambiente, innovación y, por supuesto, sostenibilidad, hacemos público nuestro desempeño ambiental, social y ético, así como nuestra contribución al desarrollo sostenible durante el último ejercicio.

Este informe se ha elaborado a partir de los Estándares de GRI (Global Reporting Initiative) teniendo en cuenta los principios de GRI para elaboración de informes de sostenibilidad.

La publicación de nuestro informe de sostenibilidad se realiza de manera anual. Esta memoria comprende el período entre el 1 de enero a 31 de diciembre de 2022, con alcance a la sede corporativa de la organización Calle Fuente Corachán 223 de Chiva (Valencia).

La información proporcionada en este documento procede de los diversos sistemas de gestión como de nuestras áreas corporativas. Estos departamentos comparten su información con la dirección, encargada de la coordinación de este informe.